



**10º Seminário FESPSP de Pesquisa e Extensão**

**16 a 19 de novembro de 2021**

**A democratização da metodologia Caso de Ensino: relato da experiência de lançar a  
Revista Repensar**

*Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha<sup>1</sup>*

*Rodrigo Guimarães Motta<sup>2</sup>*

**RESUMO**

O presente artigo tem por objetivo refletir sobre a importância da metodologia Caso de Ensino no processo de ensino e aprendizagem da Administração, bem como acerca da sua democratização, por meio da criação de uma Revista Científica. Para tanto, adota-se como itinerário metodológico o relato de experiência, para que, de forma descritiva e analítica os autores compartilhem o processo de criação da Revista Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino. Consideramos que a criação desse periódico científico tem contribuído para o ensino e a aprendizagem em Administração na medida em que democratiza e fortalece a utilização da metodologia Caso de Ensino em múltiplos níveis – escolares e universitários.

**Palavras-chave:** Revista Científica; Caso de Ensino; Ensino; Aprendizagem; Administração.

**INTRODUÇÃO**

A importância da divulgação científica para o desenvolvimento social de um país é de inegável consenso. No entanto, em que pese essa relevância, o impacto da produção de conhecimento para além da comunidade científica ainda é muito pequeno.

---

<sup>1</sup> Doutora em Comunicação e Práticas de Consumo (ESPM/SP). Pós-doutoranda em Administração (EAUFBA). E-mail: [camilla.rocha@germinare.com.br](mailto:camilla.rocha@germinare.com.br)

<sup>2</sup> Doutor em Administração (PUC/SP). E-mail: [rodrigo-motta@uol.com.br](mailto:rodrigo-motta@uol.com.br)





Considerando o periódico científico como expressão máxima do conhecimento acadêmico (PINHEIRO, 2003), esse artigo volta-se para a metodologia Caso de Ensino e tem por objetivo refletir sobre a importância de sua democratização, por meio da criação de uma Revista Científica.

Para tanto, os autores adotam a metodologia do relato de experiência (MARINHEIRO; SANCHES; ARCHANJO, 2015), para, através de um relato descritivo e reflexivo, compartilhar a experiência de lançar uma revista científica no âmbito do Ensino Básico e, ainda, com escopo totalmente voltado para a disseminação e o fortalecimento da metodologia Caso de Ensino.

A importância dessa pesquisa está em evidenciar o processo de criação de um periódico científico, que nasce tanto para disseminar o uso de Casos de Ensino como metodologia de ensino e aprendizagem em Administração, como também para ampliar a divulgação e o acesso à ciência, tornando a Educação Básica como um lugar de referência, onde se produz e se potencializa o acesso ao conhecimento científico.

## REFERENCIAL TEÓRICO

Sabe-se que uma pesquisa científica passa por um conjunto de atividades: produção, disseminação e uso da informação (GARVEY, 1979). Quando tomamos como objeto a metodologia do Caso de Ensino, o uso da informação passa por sua aplicação em sala de aula. Isso porque, o maior propósito de um Caso de Ensino nos cursos de Administração é constituir-se como material de referência para aplicação em sala de aula, visando a contribuir à melhor formação dos estudantes enquanto gestores de negócio, seja no ensino básico, seja no superior (MOTTA; LACERDA; WANDERLEY; SANTOS, 2019; ROCHA, 2021).

O Caso de Ensino é uma metodologia de ensino e aprendizagem que contempla o contexto de uma situação real de negócio, e, a partir dela, mobiliza os estudantes diante de um desafio. O processo de análise do caso, discussão em sala de aula e proposição da solução, permite sejam desenvolvidas competências a partir de um processo de “ativo” de ensino e aprendizagem, a partir da prática (ALBERTON; SILVA, 2018; SILVA; SANTOS; BISPO 2017).

A origem da Administração enquanto campo de conhecimento é marcada pela influência norte-americana, que impingiu um legado técnico e teórico aos primeiros cursos que se



desenvolveram no país. Neste sentido, “pouco ou nada se fez para transpor um modelo de ensino mecanicista, fragmentado e, principalmente, distante, de uma forma geral, da realidade vivida no país” (IIZUKA, 2008, p. 2).

Os Casos de Ensino despontam como uma alternativa nesse sentido, na medida em que se ancoram na aprendizagem a partir da prática, desvincilhando-se de um ensino estritamente conteudista.

Embora seja uma ferramenta de aprendizagem relevante, com existência internacional centenária, o uso de Casos no Brasil ainda não encontra muitas oportunidades. Historicamente, os Casos de Ensino nascem vinculados à Programas internacionais, cujas bases têm acesso pago. Para além da dificuldade de acesso, o Caso internacional não reflete a realidade empresarial brasileira (JAYO, 2021).

É vislumbrando essa lacuna no processo de ensino e aprendizagem em Administração, que os autores lançam a Revista Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino, a primeira revista científica no âmbito do ensino básico e a segunda revista com esse escopo específico no Brasil.

Conceber um periódico científico que divulgue Casos de Ensino nacionais, tem grande relevância para democratização do uso desta metodologia, tão fundamental na formação dos nossos futuros administradores, sendo “algo totalmente inédito, uma inovação extremamente bem-vinda e com altíssimo potencial para democratizar o uso de casos no Brasil, agora nos diferentes níveis de ensino” (JAYO, 2021, p. 2).

O cenário contemporâneo exige a formação de profissionais com competências que não sejam válidas no curto e médio prazo, para os desafios de uma rotina gerencial imediata, mas sim, de profissionais altamente qualificados, capazes de enfrentar os desafios impostos no longo prazo por realidades complexas e dinâmicas, tais como as atuais (IIZUKA, 2008).

A metodologia Caso de Ensino contribui nesse sentido, ao proporcionar aos estudantes o enfrentamento de situações reais de negócio, favorecendo um processo de ensino e aprendizagem apartado de uma teoria específica. A aprendizagem emerge, antes, das conexões entre a teoria e a prática, uma vez que são privilegiadas as situações enfrentadas pelos gestores e líderes (ROCHA; MOTTA, 2021).





Assim, considerando a preponderância desta metodologia de ensino para o campo da Administração, a Revista Repensar surge com a missão incentivar a produção e o uso de Casos de Ensino em Administração, constituindo-se como um repositório relevante, bem como com o propósito de divulgação desse conhecimento fora do âmbito da educação superior.

## **METODOLOGIA**

Para tanto adotamos, nesta investigação, de natureza qualitativa, o relato de experiência, descritivo e reflexivo, acerca da criação da Revista Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino, no ano de 2021.

Para Marinheiro, Sanches e Archanjo (2015), o relato de experiência é um estudo em que o pesquisador tem contato direto com o objeto de estudo como é o caso dos autores que são, respectivamente, educadora e diretor de uma Academia de Ensino da Escola Germinare (escola técnica de São Paulo), a Academia Seara/Flora, e propuseram, em maio desse ano, a criação da revista Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino<sup>1</sup>.

## **RESULTADOS**

Observando a riqueza do desenvolvimento dos Casos de Ensino ao longo dos primeiros meses de 2021, tanto a possibilidade de criação e desenvolvimento deles por parte dos professores quanto a extraordinária experiência de aprendizagem que essa metodologia vinha proporcionando aos estudantes da Academia Seara/Flora, nos permitiu enxergar uma oportunidade de criar um periódico científico. Assim nasceu a Revista Repensar, que passa então a ser referência científica no Ensino Básico e uma referência nacional no que tange a metodologia do Caso de Ensino.

Uma vez concebida a ideia, o processo de criação da Revista Repensar passou pela aprovação da iniciativa por todos os membros da equipe de trabalho, seguido de desenvolvimento

---

<sup>1</sup> Disponível em: [www.revistarepensar.com.br](http://www.revistarepensar.com.br) Acesso em: set. 2021





de projeto editorial, contratação de uma plataforma web e organização dos materiais a serem publicados.

A primeira edição, lançada em junho de 2021, conta com o editorial de abertura, com o Caso de Ensino Inspiracional da Sucos do Bem, ministrado aos estudantes da escola em fevereiro de 2021, e com a entrevista realizada com um dos autores desse artigo, que é ex-sócio da Sucos do Bem.

Ao longo do ano de 2021 os estudantes da Academia Seara/Flora aprenderam sobre gestão de negócio, ou seja, foram desenvolvidos enquanto “tocadores de negócios”, a partir da metodologia Caso de Ensino.

O processo de ensino e aprendizagem passou por duas fases distintas sendo que na primeira delas os estudantes trabalharam com desafios de marcas externas à empresa mantenedora da Escola, e tiveram um mês para responder ao desafio do caso através das etapas: diagnóstico, estratégia e plano de ação. Chamamos esses Casos de Caso de Ensino Inspiracional pois prometia inspirar os estudantes para o desafio do ano.

Em um segundo momento, de março até novembro, cada ano trabalhou com 2 marcas distintas (dessa vez marcas que compõe o portfólio da empresa mantenedora) e, igualmente, os estudantes perpassaram por três etapas, diagnóstico, estratégia e plano de ação, para resolver o desafio apresentado. Nesse momento, tratou-se do Caso de Ensino efetivamente.

Uma vez finalizados os Casos de Ensino Inspiracionais, pensamos então na publicação do segundo volume da Revista Repensar. Como um Caso, o da Sucos do Bem, já havia sido publicado no primeiro volume, optamos por publicar os outros cinco. Assim, a segunda edição conta com editorial de abertura do Prof. Dr. Martin Jayo, editor da GV Casos, e professor da USP, e com mais cinco Casos de Ensino Inspiracionais das marcas Kinder, Coca-Cola, Vigor, Axe e Omo.

Aqui fica marcada a experiência dos professores da Academia Seara/Flora de verem-se enquanto educadores e pesquisadores, na medida em que redigir o Caso para publicar na Revista Repensar apresenta o desafio e a oportunidade de exercer a atividade da pesquisa científica. Isso porque, além da publicação dos Casos de Ensino Inspiracionais na Revista Repensar, todos eles foram aceitos para serem apresentados no 14º Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo (CLAV 2021), Congresso organizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP).





Igualmente foram aceitos, na qualidade de pôsteres, para serem apresentados no IX Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade (IX SINGEP), organizado pela Universidade Nove de Julho (Uninove).

Tal jornada científica, empreendida pelo corpo docente da Academia Seara/Flora, que teve por intuito estabelecer um contato com a comunidade acadêmica, levando ao conhecimento desta, reflexões sobre a metodologia bem como os próprios Casos de Ensino trabalhados com os estudantes, foi um importante passo para divulgação da metodologia Caso de Ensino e logrou demonstrar a relevância que o papel de pesquisador desempenha no desenvolvimento e na atuação profissional de todo pesquisador.

A relevância da Revista Repensar para a comunidade acadêmica bem como a sua necessidade vinha sendo reconhecidas por professores de notório saber no campo da Administração: “a Revista Repensar é um ganho para a produção de conhecimento em gestão. Isso se justifica pelo fato de haver uma ausência de revistas especializadas em casos de ensino. Em contrapartida, há uma demanda crescente desses instrumentos para serem aplicados em aula” (CORÁ, 2021, p. 1). Era chegada a hora de avançar um passo.

Buscando então formalizar a ideia, os autores conseguiram junto ao Instituto Brasileiro de Ciência e Tecnologia (IBICT), o ISSN para o periódico, tornando a Repensar uma publicação oficial a partir de agosto de 2021.

A experiência, que já vinha sendo muito enriquecedora, por tratar-se de um lançamento inovador que, como tal, gera valor para a educação bem como para comunidade científica e para os atores nelas envolvidos, terminou o ano de 2021 com ainda mais alguns avanços.

Como relatado acima, o corpo docente da Academia Seara/Flora elaborou doze Casos de Ensino (sendo dois desafios de negócios de marcas da empresa mantenedora da escola para cada ano escolar), a fim de nortear o processo de ensino e aprendizagem dos estudantes do 6º ano do Ensino Fundamental ao 2º ano do Ensino Médio, e, desenvolvidos esses Casos com os estudantes, os professores então publicaram esses Casos no terceiro volume da Revista Repensar, lançado em dezembro de 2021.

Nessa edição temos um total de doze Casos de Ensino, todos eles com desafios voltados à gestão de marcas de bens de consumo não-duráveis, bem como o editorial da parceira acadêmica da Academia Seara/Flora, professora Dra. Maria Amélia Jundurian Corá.





Trata-se, pois, de uma atividade inédita, já que a *Repensar* é a primeira revista brasileira a contemplar a Educação Básica, além de ser a segunda publicação nacional especificamente voltada para Casos de Ensino – até então só havia a Revista da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a GV Casos.

Espera-se contribuir, a partir dela, para a disseminação e o fortalecimento da metodologia Caso de Ensino e, conseqüentemente, com a formação dos Administradores no Brasil.

## REFERÊNCIAS

ALBERTON, A.; SILVA, A. B. Como Escrever um Bom Caso para Ensino? Reflexões sobre o Método, **RAC**, Rio de Janeiro, v. 22, n. 5, p. 745-761, 2018.

GARVEY, W. D. **Communication**: the essence of science. Oxford: Pergamon Press, 1979.

IIZUKA, E. S. O Método do Caso de Harvard: Reflexões Sobre sua Pertinência ao Contexto Brasileiro, *In*: XXXII Encontro da ANPAD, 2008, p. 1-14, Rio de Janeiro, **Anais [...]**. Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.

JAYO, M. Quem disse que casos de ensino só se aplicam no ensino superior? Boas-vindas à *Repensar*. **Revista Repensar**, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 1-2, 2021.

CORÁ, M. A. J. Editorial de Abertura. **Revista Repensar**, São Paulo, v. 3, n. 3, p. 1-2, 2021.

MARINHEIRO, C. A.; SANCHES, E. L.; ARCHANJO, R. M. **Metodologia da pesquisa científica**. Batatais: Claretiano, 2015.

MOTTA, R. G.; LACERDA, L.; SANTOS, N. M. B. F. Acessibilidade em museus para portadores de deficiência visual e neurológica – relato de experiência de visita ao MASP. *In*: CONVIBRA, 2019, p. 1-6, São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: CONVIBRA, 2019.







PINHEIRO, L. V. R. Comunidades científicas e infra-estrutura tecnológica no Brasil para uso de recursos eletrônicos de comunicação e informação na pesquisa. **Ciência da Informação**, v. 32, n. 3, p. 62-73, 2003.

ROCHA, C. R. N. C. Sucos do bem e o desafio de desenvolver o mercado de sucos integrais. **Revista Repensar**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 7-12, 2021.

ROCHA, C. R. N. C.; MOTTA, R. G. Teaching Case Methodology under an innovative perspective. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, Rio de Janeiro, v. 15, n. 4, p. 55-69, out./dez. 2021a.

SILVA, A. B.; SANTOS, G. T. & BISPO, A. C. K. A. The comics as teaching strategy in learning of students in an undergraduate management program”. **Mackenzie Management Review**, v. 18, n. 1, p. 40-65, 2017.

